

セルフケア Cresmile

フロー・サイナスケア ウィンターキャンペーン

[実施期間] 2021.11.22>>> 12.20 数量限定

平素は格別のご愛顧を賜りありがとうございます。このたび、日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めましてキャンペーンを企画いたしました。期間中、下記商品を **特別価格** にてご提供いたします。ぜひ、この機会にご利用ください。

毎日の簡単習慣♪

手洗い

歯磨き

舌磨き

鼻うがい

フロー・サイナスケア スターターキット × 3箱と

フロー・サイナスケア
スターターキット
内容物: 洗浄用ボトル+
洗浄剤(粉)12包
標準価格 (1箱)
900円 202600110
希望患者価格 (1箱)
1,000円(税別)



洗浄液は、人体にとっても近い成分(等張電解質液)なので、刺激は少なく、鼻腔内がすっきりします。
※防腐剤・香料などは入っていません。

【院内で役立つアイテムのご紹介】

院内ポスター (A4サイズ)



WEBから
ダウンロード
できます!

ダウンロードは
こちらから



フロー・サイナスケア
患者さん用
リーフレット
×10枚を



詰め合わせて

特別価格にてご提供!

販売名 フロー・サイナスケア 一般的名称 鼻用洗浄器 医療機器の分類 一般医療機器(クラスI) 医療機器届出番号 27B1X00118000014 総販売元/連絡先 大塚株式会社

●掲載商品の標準価格は、2021年11月22日現在のものです。標準価格には消費税等は含まれておりません。●仕様および外観は、製品改良のため予告なく変更することがありますので、予めご了承ください。●ご使用に際しましては、製品の添付文書を必ずお読みください。●キャンペーンを実施していない地区がございます。予めご了承ください。●数量に限りがありますので、期間中でもキャンペーンを打ち切らせていただくことがあります。あしからずご了承ください。●価格のお問い合わせについては、お出りのディーラーまでお願いします。

製造販売 株式会社ウィルデント

大阪府大阪市北区菅原町 10-32 DAIX ビル7階

発売 株式会社 モリタ

大阪本社 大阪府吹田市垂水町 3-33-18 〒564-8650 T 06. 6380 2525

東京本社 東京都台東区上野 2-11-15 〒110-8513 T 03. 3834 6161

お問合せ お客様相談センター T 0800.222 8020(フリーコール)

<歯科医療従事者様専用>

www.dental-plaza.com

詳しく知りたい!



歯科医師N先生

鼻うがいについて、 歯科医師N先生に聞いてみました!

歯科医師の先生はふだん、どのように患者さんに鼻うがいについてお話されているの?



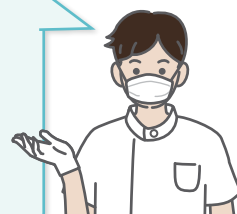
そんな疑問にお答えします!

株式会社モリタ社員 Mさん



鼻うがいもされている方が増えてきていると聞きました。N先生はふだん、どのような患者さんに鼻うがいについてお話されていますか?

当院ではすべての患者さんに対して、「手洗い・歯磨き・舌磨き・鼻うがい」の4つの習慣をお話しています。主にメンテナンスの前後に口腔の状態を確認し、舌磨きのお話から鼻うがいの説明につなげています。最後に鼻うがいの「フロー・サイナスケア」をご紹介しますと、多くの方が関心を示されます。リコール時に「気持ちよさにハマっています」「使ってみたらすごくスッキリした」といった声も多く、現在は半数以上の患者さんが鼻うがいを実践されるようになりました。



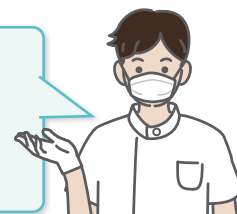
半数以上の患者さんが、鼻うがいをされているんですね!では、どのように患者さんにはお話されているのでしょうか?

ウイルスの入口は口と鼻です。鼻呼吸をすると、鼻の粘膜などが浄化フィルターの働きをして、肺への侵入を防いでくれます。この浄化フィルターにたまったウイルスを洗い流すために、鼻うがいがよいとお話しています。



私は鼻うがいを初めて1ヶ月ほど経ち、少しずつ慣れてきましたが、鼻うがいがかわいという患者さんはいらっしゃいませんか?

そうですね。当院では、全スタッフ、そのスタッフの家族も使用しているため、自身や家族の体験談をお話しすると、家族の分まで購入される方もいらっしゃいます。恐怖心をお持ちの方には、使い方や使用感をより詳しくお伝えし、抵抗感を少しでも和らげてもらうことを当院では心がけています。



ぜひ、より多くの患者さんに、鼻うがいを毎日の習慣に取り入れていただきたいですね。N先生、本日はありがとうございました。

フロー・サイナスケアについて詳しく知りたい方は、こちらからお問合せください。
Webinarも随時受け付けております。

